

# MERCADEO EN TURISMO MEDICO

Desarrollo de Página Web

Relaciones Públicas

Manejo sobre los medios de comunicación social

WWW.GOODNESSCOMPANY.COM

## MERCADEO EN INTERNET: DATOS BÁSICOS

- 75% de los usuarios de Internet realizan investigaciones en línea sobre la salud.
- 12% de los usuarios de Internet visitaran hoy, páginas web relacionadas con la salud.
- 88% de los profesionales realizaran investigaciones en línea sobre posibles compras antes de invertir.
- Internet se convertirá en el medio global de publicidad en 2012.
- 75% de los usuarios de Internet, con una condición de salud crítica, informan que "la investigación en línea" influye en la toma de decisión de su tratamiento.

## MERCADEO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: DATOS BÁSICOS

- 85% de las personas entre 30-50 años de edad, son usuarios activos de los medios de comunicación social.
- 51% de las personas entre 65-75 años de edad, son usuarios activos de los medios de comunicación social.
- 60% de los fans de Facebook y 79% de los seguidores en Twitter recomiendan marcas y empresas a través de dichas redes sociales.



El mundo del turismo médico se encuentra más competitivo que nunca.

Para el éxito, se necesita un aliado en mercadeo, para lograr entender, como alcanzar a los clientes potenciales, como crear una herramienta efectiva de mercadeo y la manera de maximizar, de manera positiva, la exposición de los medios para el crecimiento de su negocio.

Todo comienza en escuchar a nuestro cliente. Nosotros nos tomaremos el tiempo que sea necesario para entender sus metas y trabajar de cerca con usted, para así crear un plan de crecimiento he incrementar la rentabilidad de su negocio. Trabajaremos dentro de su presupuesto para así desarrollar una estrategia de mercadeo efectiva que genere atención y obtenga excelentes resultados.

Crearemos las herramientas que necesites para el éxito...desde sitios web atractivos, folletos eficaces, atención de los medios de prensa de punta, mercadeo en los medios sociales, mercadeo en correos electrónicos y mucho más.

### OBTENGA LA VENTAJA COMPETITIVA QUE NECESITA PARA EL ÉXITO

Elige The Goodness Company y descubre las ventajas sin precedentes de nuestros conocimientos y experiencias en mercadeo.

*"Nuestra experiencia en The Goodness Company es siempre inspiradora y positiva. Su equipo está siempre repleto de excelentes ideas para ayudarnos a crecer. Si estás buscando una agencia de mercadeo que te brinde una sólida experiencia, atención personalizada e ideas creativas, que generen resultados positivos, puedes tener la confianza que en The Goodness Company lo encontraras. Nosotros lo hicimos."*

BILL COOK, DIRECTOR • DEPARTAMENTO INTERNACIONAL • HOSPITAL CLINICA BIBLICA  
TURISMO MEDICO • COSTA RICA

the  
GOODNESS COMPANY

ADVERTISING • MARKETING • GRAPHIC/WEB DESIGN • PUBLIC RELATIONS

*“Siempre que los llamo con preguntas, ellos se toman todo el tiempo necesario explicándome y ofreciendo orientación en cuanto a la publicidad, pero lo más importante es que hallan la manera de ayudarme con el crecimiento de mi negocio. Ellos captaron la verdadera esencia de mi visión y me ayudaron a hacerla realidad.”*

**NATALIE GARVEY, M.PSC, CD(DONA)**  
**INNER BALANCE • COSTA RICA**



*Elige The Goodness Company y transforma nuestro conocimiento y experiencia en una exitosa herramienta para el crecimiento de su negocio.*

#### **MIEMBROS DE:**

**Pro-Med:** Consejero para la promoción internacional de la Medicina en Costa Rica.

**AMCHAM:** Cámara de Comercio Americana.

#### **US OFFICE:**

820 Baker Street  
Wisconsin Rapids, WI. 54494  
US: 715-254-0711 and 312-205-6424

#### **COSTA RICA OFFICE:**

Escazu, San Jose, Costa Rica  
Costa Rica: 506-2588-0013

#### **CONTACT:**

Patrick Goodness, CEO  
patrick@goodnesscompany.com

Ana María Toro, Ejecutiva de Ventas  
sales@goodnesscompany.com

*the*  
**GOODNESS COMPANY**

ADVERTISING • MARKETING • GRAPHIC/WEB DESIGN • PUBLIC RELATIONS

# ALCANZA EL TURISMO MEDICO NORTEAMERICANO

Antes de alcanzar efectivamente el mercado lucrativo norteamericano, es necesario que comprenda:

- ¿Cuál es su estilo de clientes?
- ¿Qué es importante para ellos?
- ¿Qué es lo que verdaderamente necesitan?
- ¿Qué necesitan para comprender su negocio y ayudarlos a decir “Sí”?

Cuando usted verdaderamente entiende el mercado sobre el que se maneja, posee una ventaja sobre sus competidores. Entendiendo como es que sus clientes piensan, reaccionan y que es lo que los motiva a actuar. Ayudándolo así a pasar de clientes potenciales a verdaderos clientes.

Con oficinas en los Estados Unidos, The Goodness Company, está posicionada para ayudarle a su negocio a ser mejor comprendido y así alcanzar el mercado americano y canadiense. Desde 1994 The Goodness Company le ha proporcionado a sus clientes un servicio de asesoramiento efectivo en mercadeo y relaciones públicas, obteniendo excelentes resultados. Siendo una compañía americana, sabemos como alcanzar el mercado norteamericano con mensajes eficientes y que se diferencian de lo común.

*Si quiere alcanzar al consumidor norteamericano,  
¡The Goodness Company es la clave del éxito!*

## SERVICIOS:

#### SERVICIOS DE PUBLICIDAD

- Concepto de publicidad creativa, copia y diseño.
- Diseño de Stands, producción y coordinación.
- Investigación de medios, planificación, negociación y compra.
- Campañas de publicidad.
- Estrategia y consulta del mercado.
- Análisis y estrategia competitiva de páginas web.
- Publicidad en Internet, Pay-Per-Click Advertising y SEO.

#### SERVICIOS DE MERCADEO

- Planificación y consultas.
- Desarrollo de campañas.
- Planes de Mercadeo.
- Investigación y análisis del mercado.
- Promociones e incentivos.

#### SERVICIO DE DISEÑO

- Creación de logos: identidad y marcas.
- Folletos y volantes.
- Planes de mercadeo, diseño, desarrollo de páginas web, estrategia y programación.
- Desarrollo de páginas Web en diversos idiomas.
- Reportes anuales.
- Boletines de noticias.
- Campañas de correos electrónicos.
- Administración en los medios de comunicación social.

#### RELACIONES PÚBLICAS:

- Equipo de prensa y material de referencia pública.
- Noticias y anuncios de productos.
- Desarrollo editorial.
- Planificación de mercadeo.
- Relación con los medios.
- Producto, servicios y demostración de publicidad comercial.